

À PROPOS DE NOS PUBLICITÉS

Pour accéder à ces informations en espagnol, cliquez [ici](#). Pour accéder à ces informations en anglais, cliquez [ici](#).

NOUS UTILISONS DES TECHNOLOGIES DE SUIVI.

Nous recueillons des renseignements personnels relatifs aux utilisateurs, au fil du temps, et sur différents sites Web au moment où les utilisateurs utilisent ce site Web, cette plateforme ou ce service. Nous faisons également appel à des prestataires et à d'autres tiers qui recueillent des renseignements personnels de cette façon. Pour ce faire, nous recourons à plusieurs outils de suivi. Nos prestataires et partenaires sont également susceptibles d'utiliser ces outils. Dans la présente politique, les termes « nous » et « notre » et « nos » réfèrent à The J.M. Smucker Co., à nos prestataires et aux autres parties susceptibles de placer et d'utiliser ces outils sur nos sites Web, plateformes et services. Les outils auxquels nous avons recours pourraient comprendre des témoins de navigateur, des identifiants d'appareil et des pixels. Nous pourrions également utiliser des balises de proximité Web, des témoins flash, des étiquettes et des technologies similaires.

NOUS UTILISONS DES TECHNOLOGIES DE SUIVI POUR DIVERSES RAISONS.

Nous, ainsi que parties avec lesquelles nous travaillons, utilisons des outils de suivi pour :

- Reconnaître les nouveaux et les anciens visiteurs.
- Stocker votre mot de passe si vous créez un compte sur notre site.
- Améliorer notre site Web et mieux cerner vos visites sur nos plateformes.
- Intégrer des sites Web de médias sociaux de tiers.
- Vous présenter des publicités ciblées par centres d'intérêt (voir ci-dessous pour en savoir plus sur les publicités ciblées par centres d'intérêt) au sujet de nos produits et services ou de ceux d'autres entités.
- Observer vos comportements et vos activités de navigation au fil du temps sur plusieurs sites Web ou autres plateformes.
- Mieux comprendre les intérêts de nos clients et des visiteurs de notre site Web.

· Améliorer et poursuivre nos activités de marketing.

NOUS PRÉSENTONS DE LA PUBLICITÉ CIBLÉE PAR CENTRES D'INTÉRÊT.

Nous et nos partenaires affichons de la publicité ciblée par centres d'intérêt en utilisant les renseignements recueillis à votre sujet, au fil du temps, sur plusieurs sites Web ou autres plateformes.

La publicité ciblée par centres d'intérêt, ou la « publicité comportementale en ligne », comprend les publicités qui vous sont envoyées après votre départ de notre site Web pour vous encourager à y revenir. Elle comprend également des publicités qui, à notre avis, sont pertinentes en fonction de vos habitudes de navigation ou de vos activités en ligne. Ces publicités sont diffusées sur des sites Web ou dans des applications. Elles peuvent également être envoyées par courriel. Nous, ou des tiers, pouvons diffuser ces publicités, qui peuvent porter sur nos produits et services ou les produits et services d'autres entreprises.

DE QUELLE MANIÈRE RECUEILLONS-NOUS DES RENSEIGNEMENTS PERTINENTS À VOTRE SUJET POUR LA PUBLICITÉ CIBLÉE PAR CENTRES D'INTÉRÊT?

Pour décider de ce qui est pertinent pour vous, nous avons recours aux renseignements que vous mettez à notre disposition au cours de vos interactions avec nous et d'autres parties. Nous recueillons ces renseignements à l'aide des outils de suivi décrits ci-dessus. Par exemple, nous, ou nos partenaires, pourrions étudier vos achats et vos comportements de navigation. Nous pourrions examiner ces activités sur plusieurs appareils, nos plateformes ou les plateformes d'autres personnes ou entités. Nous pourrions également recueillir ces renseignements par l'entremise des publicités ou des courriels que nous envoyons.

Nous collaborons avec d'autres parties qui nous aident à recueillir ces renseignements. Ces parties pourraient associer votre nom et votre adresse électronique à d'autres renseignements qu'elles recueillent. Ces renseignements pourraient inclure, entre autres, les achats précédemment effectués hors ligne ou en ligne. Ou il peut aussi s'agir de renseignements relatifs à l'usage en ligne.

VOUS AVEZ LA POSSIBILITÉ DE CONTRÔLER CERTAINS OUTILS DE SUIVI.

Votre navigateur vous donne la possibilité de contrôler certains témoins. La façon de vous y prendre dépend du type de témoin. Certains navigateurs peuvent être configurés de manière à rejeter les témoins du navigateur.

Si vous souhaitez désactiver le suivi par l'entremise de témoins à des fins de publicité comportementale, vous avez la possibilité de définir séparément vos préférences en matière de témoins en cliquant sur le lien « Cookie Settings » (Paramètres des témoins) que vous trouverez en pied de page de notre site, le cas échéant, ou de diffuser un signal d'opposition au suivi, reconnu par Smucker, comme un signal de contrôle mondial de la confidentialité (en anglais, *Global Privacy Control*), sur le navigateur ou les extensions du navigateur prenant en charge ce type de signal.

Pour contrôler les témoins flash, que nous pourrions utiliser à l'occasion sur certains sites Web, veuillez aller [ici](#). Pourquoi? Car les témoins flash ne sont pas contrôlés à l'aide des paramètres de votre navigateur.

Nous avons recours à Google Analytics pour mieux comprendre les interactions des utilisateurs avec nos sites Web. Vous pouvez en savoir plus sur les options de désactivation actuellement disponibles sur Google Analytics à l'adresse <https://tools.google.com/dlpage/gaoptout/>.

Notre politique « Ne pas suivre » : certains navigateurs possèdent une fonction « Ne pas suivre » (Do Not Track) qui vous permet d'indiquer à un site Web de ne pas vous suivre. Ces types de fonctions ne sont pas uniformes. Nous ne répondons actuellement pas à ces signaux.

Si vous bloquez les témoins, certaines fonctionnalités de nos sites risquent de ne pas fonctionner. Le fait de bloquer ou de refuser les témoins ne mettra pas fin à tous les types de suivi décrits dans les présentes.

Certaines des options que vous sélectionnez sont spécifiques au navigateur, au site Web et à l'appareil. Vos sélections sont supprimées chaque fois que vous effacez les témoins ou la mémoire cache de votre navigateur. Par conséquent, si vous effacez ces éléments, vous devrez réinitialiser vos préférences.

OPTIONS CONCERNANT LA PUBLICITÉ COMPORTEMENTALE EN LIGNE.

Nous recourons témoins, étiquettes et outils de suivi, par exemple à des fins de personnalisation et de marketing.

Si vous souhaitez désactiver le suivi par l'entremise de témoins à des fins de publicité comportementale, vous pouvez définir séparément vos préférences en matière de témoins en cliquant sur le lien « Cookie Settings » (Paramètres des témoins) que vous trouverez en pied de page de notre site, le cas

échéant, ou de diffuser un signal d'opposition au suivi, reconnu par Smucker, comme un signal de contrôle mondial de la confidentialité (en anglais, *Global Privacy Control*), sur le navigateur ou les extensions du navigateur prenant en charge ce type de signal.

Le *Self-Regulatory Program for Online Behavioral Advertising* (programme d'autoréglementation visant la publicité comportementale en ligne) permet aux consommateurs de s'opposer à l'enregistrement et à l'exploitation de leur comportement en ligne à certaines fins de diffusion de publicités. Pour désactiver certaines utilisations de témoins à ces fins, veuillez visiter le site <http://www.aboutads.info/choices> et <https://optout.privacyrights.info/>.

Certains des choix que vous faites sont spécifiques au navigateur, au site Web et à l'appareil. Vos sélections sont supprimées chaque fois que vous effacez les témoins ou la mémoire cache de votre navigateur. Par conséquent, si vous effacez ces éléments, vous devrez réinitialiser vos préférences.